



ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

ВЪПРОСНИК

ОТНОСНО

**СЪБИРАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА
ВЪЗМОЖНОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ОТ
ПРОМЕНТЕ В МАРКИРОВКАТА НА
ХРАНИТЕЛНИТЕ ПРОДУКТИ**

СЪБИРАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВЪЗМОЖНИ ВЛИЯНИЯ ОТ ПРОМЯНА НА МАРКИРОВКАТА

Генералната дирекция “Здраве и защита на потребителя” разглежда редица въпроси, свързани с етикетите. За да се подготви една по-солидна база за предложения, ние започнахме диалог с основни партньори с цел установяване на източник за консултации, който да определи основите на нашия подход. Целта на този въпросник е да предостави информация по различни аспекти при маркирането на хранителни стоки.

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ

Моля отбележете ако не сте съгласни да се публикува вашата лична информация или информация, свързана с вашата организация при публикуване на вашите отговори. Предоставените контакти на компанията могат да се използват при необходимост за поискване на допълнителни разяснения.

Предоставянето на информация по този въпросник дава автоматично право на Комисията да публикува вашите данни освен ако не уточните изрично вашето нежелание за това.

Достъп до правилата за използване на лична информация от Комисията имате на следния адрес:

http://europa.eu/geninfo/legal_notices_en.htm#personaldata

Профил на компанията

1. Размер на предприятието:

1 -9 работника	50-249 работници
10-49 работници	> 249 работници

2. Бизнес сектор:

3. Основният офис е базиран в (страна/град):

4. Приблизителен годишен оборот (евро)

<50.000	250.000-500.000
50.000 – 250.000	>500.000

5. В кой от долупосочените сектори оперира компанията. Моля, посочете приблизително броя на различните произвеждани продукти

Сектор	Брой продукти
Храна за бебета или диетична храна	
Хляб, кексове, бисквити	
Зърнени храни, овесени ядки	
Кафе и чай	
Сладкарски и захарни изделия	
Снаксове	
Полуфабрикати	
Млечни продукти, сладолед	
Плодове и зеленчуци	
Масло/маргарин/олио	
Месо, риба	
Преработени месни продукти	
Подправки, сосове	
Безалкохолни напитки	
Бутилирана вода	
Алкохолни напитки	
Други - моля, уточнете	

6. Приблизителен брой на продуктовия асортимент (т.е. индивидуални

етикети) които имате?

	Приблизителен брой на продуктовия асортимент
--	----------------------------------------------

7. Колко често по Ваша инициатива сменяте или подновявате етикетите на вашите продукти?

Честота на промяна на етикетите	веднъж годишно	веднъж на 1-2 години	веднъж на всеки 2-3 години	не по-често от един път на три години (моля, уточните)

Средно какъв процент от етикетите на наличния продуктов асортимент се сменя годишно?

	процента от етикетите на наличния продуктов асортимент годишно
--	----------------------------------------------------------------

8. Изнасяте ли вашите продукти за ЕС?

	Да
	Не

Ако да, моля посочете за колко страни изнасяте вашите продукти.

1 до 5	6 до 10	11 до 15	16 до 20	21 до 25

Разходи и причини за промяна на етикети

9. Разходи (в евро) за изработване на нов етикет?

--

10. Какви са разходите (в % за единица):

а) за изменение на етикета поради ново изискване/ния?

--

б) поради различие в етикетите за различните страни (за МСП, предлагащи продуктите си в различни страни)?

--

11. Каква е основната причина за промяна на етикета?

	Промяна в законодателните изисквания
	Промяна в състава на продукта
	Модернизиране на дизайна на етикета
	Доброволно включване на нова информация
	Други (моля, обяснете накратко)

12. При проектиране на нов етикет, каква е последователността на приоритетите от долуизброените:

	Отговаряне на законодателните изисквания
	Четливост на етикета
	Доброволно включване на нова информация
	Атрактивност на етикета
	Имидж на търговската марка
	Други (моля, обяснете накратко)

Общи етикети и етикети за произход

13. Смятате ли, че съществуващите задължителни изисквания за етикетите, отнасящи се за вашите хранителни продукти не са приложими за тях?

	Да
	Не (преминете към въпрос 14)

Ако да, моля обяснете кои и защо:

--

14. Според Вас необходимо ли е други по-специфични/подробни изисквания да бъдат добавени към настоящите задължителни изисквания?

	Да
	Не

Ако да, моля уточнете ги, обяснете защо и изчислете директните икономически разходи, ако има такива, (в % от разхода за единица)

Други изисквания	
Разходи	... %

15. Считате ли, че са необходими допълнителни предписания/разяснения относно:

	Да	Не	Коментар
Съдържание на етикета			
Формат на етикета			
Размер на етикета			
Брой езици на етикета			
Други			

16. Според вас, какъв ще е най-подходящия начин за въвеждане на допълнителни предписания?

	Европейско законодателство
	Национално законодателство
	Справки
	Доброволни кодекси на поведение, разработени от индустрията

Моля, обосновайте накратко своя отговор:

--

17. Доволни ли сте от сегашната ситуация, при която на страните членки е оставено правото сами да установяват изискванията към етикетите, за които не възникват изисквания от страна на Общия пазар (напр. за храна, която не е предварително пакетирана):

	Да
	Не

Моля, обосновайте накратко своя отговор:

--

18. Смятате ли за необходимо да се включи допълнителна информация за произхода на стоките върху етикетите? Моля, обяснете накратко.

	Коментари
	Да
	Не

19. Включвате ли информация за произхода на стоката на вашите етикети?

	Да
	Не

а) Ако да, защо е включена?

	Задължителни изисквания
	Доброволно

б) Ако тази информация е доброволно включена, представлява ли тя конкурентно предимство за вашите продукти?

	Да
	Не

20. Ако има други причини, за предоставяне/напредоставяне на информация за произхода на стоките, бихте ли ги описали накратко?

--

21. Ако поставянето на етикети за произход е задължително, как бихте оценили влиянието им върху вашите продукти?

Положително влияние (+)			Отрицателно влияние (-)		
Никакво или незначително влияние	Умерено влияние	Значително влияние	Никакво или незначително влияние	Умерено влияние	Значително влияние

Моля, обосновайте накратко:

--

22. Етикетите за произход на продукти, съдържащи множество съставки, като готови храни например, ще бъдат по-усложнени, ако поставянето им стане задължително. Кой според вас ще е най-лесният вариант за такъв тип продукти?

	Да се отбележи произхода само на най-важната съставка
	Да се отбележи произхода на най-важната съставка + мястото на обработка
	Да се осигури по-дълъг период за въвеждане?
	Такъв тип продукти да нямат етикети за произход
	Не знам
	Друго

Моля, обосновайте накратко:

23. Ако се възприеме подход за повишаване хармонизацията на етикетите за произход, според вас, кой ще е най-правилният начин да се въведе изискването за поставяне на произход на продукта върху етикета?

	Европейско законодателство
	Национално законодателство
	Справки
	Доброволни кодекси на поведение, разработени от индустрията

Моля, обяснете накратко:

Етикети за хранителни стойности

24. Включвате ли информация за хранителните стойности на вашите продукти?

	Да
	Не

Ако да, на каква база?

	Задължително е
	Доброволно

Ако да, каква информация включвате?

	Група 1 – енергийна стойност, протеини, въглехидрати и мазнини
	Група 2 – енергийна стойност, протеини, въглехидрати, подсладители, мазнини, натрий, фибри
	Хранителна информация за други съставки

Ако да, хранителната информация е получена чрез:

	Анализ на продукта
	Изчисляване от известни или средни стойности на използваните съставки
	Изчисляване на базата на установени и общоприети данни

25. Ако включвате хранителна информация, смятате ли, че тя увеличава разходите за вашия продукт?

	Да
	Не
	Не важи

Ако да, бихте ли отбелязали с колко (като % от разходите за единица).

	% от разходите
--	----------------

26. Обичайният начин за излагане на хранителната информация е в числов формат, упоменат в законодателството. Осигурявате ли доброволно допълнителна информация в алтернативен формат?

	Да
	Не

Ако да, моля посочете как и къде се предоставя информацията.

	Коментари
На опаковката	
Не върху етикета (напр. в отделна брошура или уеб сайт)	
Друго (Моля отбележете)	

27. Ако се възприеме подход за повишаване на хармонизацията на етикетите за хранителни стойности, според вас, какъв ще е най-подходящия начин за въвеждането на това изискване ?

	Европейско законодателство
	Национално законодателство
	Справочници
	Доброволни кодекси на поведение, разработени от индустрията

Моля, обосновайте накратко своя отговор:

--

Четливост на етикетите

28. Различия в размера на опаковките може да затрудни установяването на правила за съставяне на етикетите (размер на шрифта и други). Ако включвате информация за съдържанието и/или хранителна информация на вашите етикети, бихте ли посочили размерите на шрифтовете, които използвате:

		Най-малък шрифт	Най-голям шрифт
Информация за съдържанието	за		
Информация за хранителни стойности	за		